

NEVEREST

Pressemitteilung

Neverest wächst weiter und engagiert Ralf Hussar als Geschäftsleiter

Der Marketing- und Kommunikationsexperte Ralf Hussar übernimmt die neu geschaffene Position des Geschäftsleiters bei der Neverest GmbH & Co. KG, der Agentur für Komplettfilm, Bewegtbild und Multitainment Branding©. Der Grund für die neue Position: Neverest befindet sich auf Wachstumskurs. Speziell der Bereich Komplettfilm, in dem die Agentur ihre Kunden schnittstellenfrei von der Konzeption bis zum Versand der Sendekopie im Full-Service betreut, wächst überproportional mit Neukunden wie CasinoClub, Milchwerke Schwaben und Swoodoo.

München, den 21. Oktober 2011 — Der Expansion will die Münchner Agentur mit dem Ausbau der Geschäftsleitung nun Rechnung tragen. "Ich freue mich sehr, dass wir mit Ralf Hussar eine erfahrene Führungskraft mit Marketing-Background für uns gewinnen konnten. Mit seiner langjährigen Erfahrung in strategischer Markenführung und 360 Grad-Kommunikation können wir unser Leistungsangebot in den Wachstumsfeldern Motion Grafik Design und Komplettfilm weiter ausbauen", sagt Ewald Pusch, Geschäftsführer und Gründer von Neverest. Ralf Hussar wird die strategische Kundenbetreuung und Akquise vorantreiben sowie für den Ausbau der Bereiche Komplettfilm und Design mitverantwortlich zeichnen.

Vor seinem Einstieg bei Neverest arbeitete der Diplom-Kaufmann als freier Marketing- und Kommunikationsberater – unter anderem für Neverest. Zuvor war Hussar bei der Agenturgruppe Serviceplan unter anderem als Leiter von zwei Business Units sowie als Etatdirektor aktiv. Er betreute in der Zeit Kunden wie Bang & Olufsen, KfW Bankengruppe, O2, Parador, Hugo Boss und Soda-Club. Zu seinen Auszeichnungen zählen u.a. Cannes Löwen in Gold und Bronze, drei silberne Nägel beim Art Directors Club und Awards bei den New York Festivals, Clio Awards und beim Cresta International.



NEVEREST

Neverest in Kürze: Die Neverest GmbH & Co. KG, München, ist die Agentur für Komplettfilm, Bewegtbild (Motion Media) und MultitainmentBranding©. Sie begleitet und berät ihre Kunden schnittstellenfrei und kosteneffizient von der ersten Idee bis zur Sendekopie – zum Beispiel für TV-, Online- und Kino-Spots, Virals, Kampagnen für interaktives Fernsehen aber auch bei Designkonzepten und Apps. Neben seiner Konzeptions- und Produktionskompetenz besitzt Neverest einen fundierten Marketing-Background. Kunden profitieren von dieser Expertise bei der Entwicklung und Realisierung medienübergreifender Kommunikationslösungen und Design-Konzepten. Zu den Kunden gehören zum Beispiel Carglass, Rodenstock, Renal Rounds, CasinClub, Swoodoo, sowie die Marke Fruchttiger. Bei Neverest arbeiten über 15 Mitarbeiter in den Bereichen Design, Konzeption, Beratung, Art Consulting und On Air Producing. Die Agentur wurde 2008 von Ewald Pusch gegründet. Zuvor war Pusch Geschäftsführer der Serviceplan Erste Werbeagentur GmbH. Weitere Infos, etwa über das Team, bietet www.neverest.de.

Ansprechpartner:

Ewald Pusch

Geschäftsführer Neverest GmbH & Co. KG

+49 (0) 89 66 66 336 33

e.pusch@neverest.de

www.neverest.de